

Il Capitalismo della Sorveglianza

La Sorveglianza è un problema

Gabriele Ferri

Liceo Massimo D'Azeglio

6 novembre 2020

Dove eravamo rimasti?

Limitazione pressochè totale delle **libertà personali** in nome di un'**organizzazione razionale**.

Esempio perfetto della ambizione dell'Uomo postfeudale del '600, ma totalmente incompatibile con la concezione moderna dei **diritti inalienabili dell'uomo**.

Qual'è il confine tra utopia e distopia?

La felicità a costo della libertà

Brave New World di Aldous Huxley

Capitalismo della Sorveglianza

- Un **nuovo ordine economico** che sfrutta l'**esperienza umana come materia prima** per **pratiche commerciali segrete** di estrazione, previsione e vendita;
- Una logica economica parassitaria nella quale la produzione di beni e servizi è subordinata a una nuova architettura globale per il **cambiamento dei comportamenti**;
- Una mutazione pirata del capitalismo caratterizzata da concentrazioni di **ricchezza, conoscenza e potere senza precedenti** nella storia dell'umanità;
- Un' **importante** minaccia per la natura umana nel Ventunesimo Secolo, proprio come il capitalismo industriale lo è stato per la natura nel Diciannovesimo e Ventesimo

I Protagonisti

Mark Zuckerberg, Facebook CEO



I Protagonisti

Larry Page, Google Founder



I Protagonisti

Satya Nadella, Microsoft CEO



I Protagonisti

Eric Schmidt, Google CEO



Targeted advertising

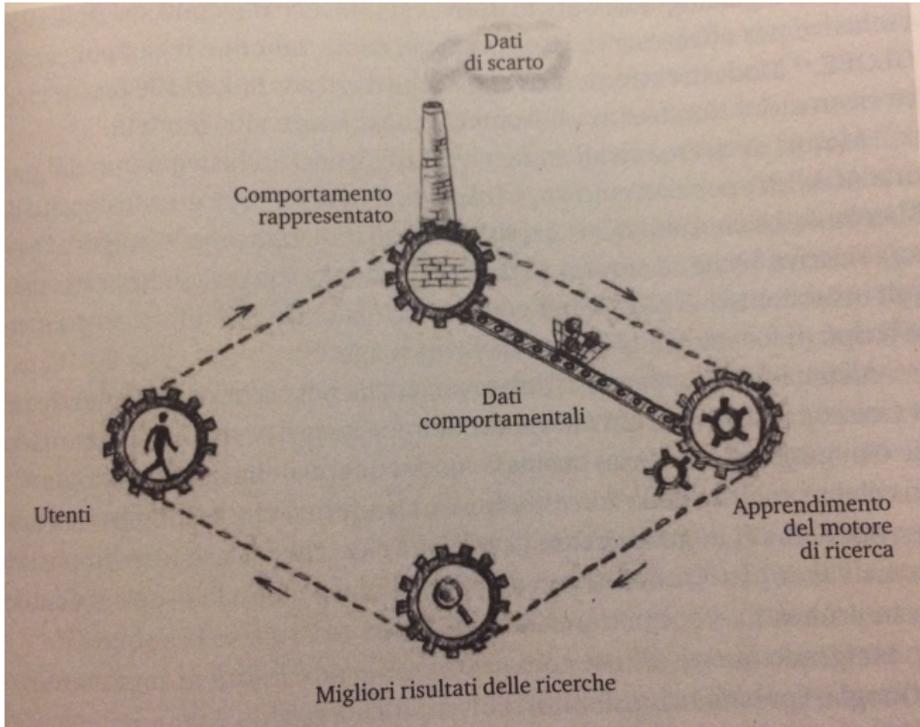
Secondo Varian, *Chief Economist* di Google dal 2002

Tre Usi dei Computer:

- 1 Estrazione e Analisi dei Dati
- 2 Personalizzazione Esperienza
- 3 Esperimenti Continui

Le macchine (AI, Machine Learning) sono il mezzo con cui i dati vengono trasformati in "remunerativi prodotti algoritmici finalizzati a predire il comportamento degli utenti", cioè i prodotti predittivi

Prima del Surplus Comportamentale



La nascita del Surplus Comportamentale

(Ovvero la logica dell'accumulazione)

Hal Varian e Amit Patel



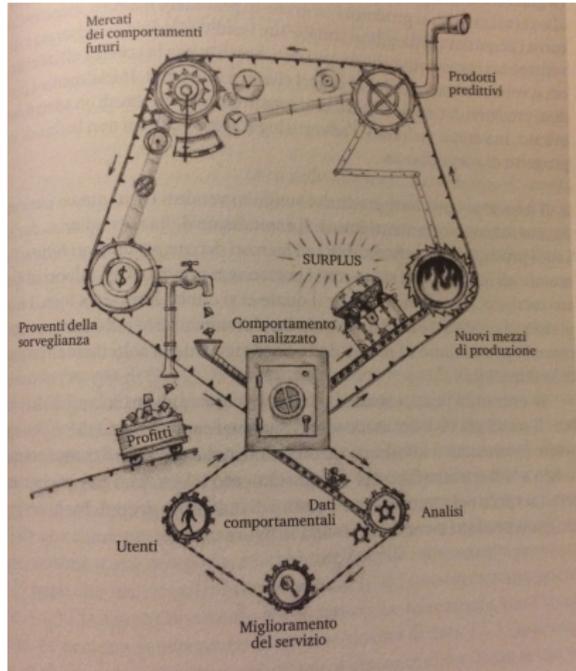
Il Targeting

Ovvero cosa mi succede quando sono su internet

I miei comportamenti vengono registrati, indicizzati, analizzati, studiati e usati per costruire modelli predittivi utili a prevedere le mie azioni. Le informazioni utili costituiscono gli UPI, *User Profile Information*, utili a determinare a chi indirizzare determinati annunci. Le informazioni degli UPI possono essere fornite dall'utente o **desunte dalla sua esperienza**

Targeting è un eufemismo: evoca precisione, efficienza e affidabilità.

Dopo il 2002



Imperativi economici

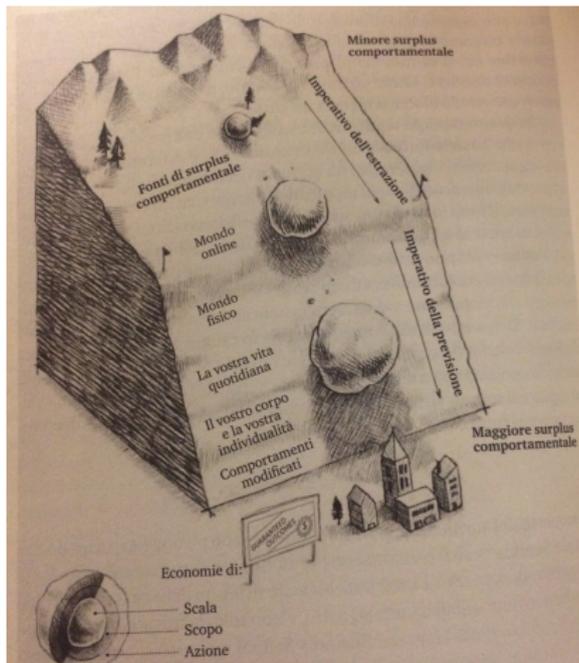
- Imperativo dell'Estrazione: Mercato: vince chi estrae di più e meglio. Allora devo estendermi. (Perché Google compra auto che si guidano da sole e dispositivi indossabili?)-
Economia di Scala - Quantità dei prodotti predittivi
(Renderizzazione dell'Esperienza)
- Imperativo della Connessione: Collegato al precedente: più tempo passi sulla piattaforma, più lavoro potrò estrarre -
Concetti di Indifferenza Radicale/Alveare
- Imperativo della Previsione: Se sono già certo di come ti comporterai so come posso influenzarti alla perfezione -
Concetti di **Comportamentismo** - **Economia di azione**
Qualità dei prodotti predittivi

Come posso profilarti?

Tracking e Profilazione

- Tutto quello che faccio su un sistema proprietario su internet (dove non posso vedere il codice) è registrato, indicizzato e venduto. Il problema è che Internet è sempre più ubiquo nelle nostre vite e sempre molto meno "Cercare sul web"
- Cookie, Javascript
- Social Network
- Espansione a qualsiasi ambito della vita (Imperativo dell'Estrazione-Connessione): Smartphone. IoT, Smart Home, Assistenti Vocali (Siri, Alexa, Cortana, Google Home), ecc.
La sola Google fornisce 150 servizi diversi (Aumento del volume e della qualità del surplus)

La dinamica fondamentale del capitalismo della sorveglianza: l'accumulazione



La nuova frontiera del surplus comportamentale

"Dovreste pretendere da noi prodotti eccezionali, e per farlo [...] dobbiamo capire le vostre app, capire che cosa comprate, capire i vostri biglietti aerei. Dobbiamo capire qualunque cosa possiate cercare. E una delle principali cose che potete cercare sono le persone.[...] Classificheremo le persone come oggetti di ricerca di prima classe.[...] Per poter fare un buon lavoro e soddisfare il vostro bisogno di informazione, abbiamo bisogno di capire le cose, e di capirle a fondo. "

Larry Page

La nuova frontiera del surplus comportamentale -2

"Questa nuova categoria di assistenti personali digitali è una nuova interfaccia. Può ricevere input testuali. Può ricevere input vocali. Vi conosce a fondo. Conosce il vostro contesto, la vostra famiglia, il vostro lavoro. Conosce il mondo. Non ha limiti. In altre parole, si tratta di voi; non è questione di dispositivo. Va ovunque voi andiate. È disponibile su ogni telefono-iOS, Android, Windows-non importa. È disponibile in tutte le applicazioni che userete nella vostra vita"

Satya Nadella, durante la presentazione di Cortana nel 2016

Come è stato possibile?

- Divisione dell'apprendimento
- Circostanze Storiche
- Un regime senza precedenti

La Divisione dell'apprendimento

- Asimmetria della conoscenza
- Primo testo - *Testo Ombra*, cioè dove avviene la *renderizzazione dei comportamenti*
- Asimmetria della conoscenza + Asimmetria del potere:
Nuovo Clero di decisori con un potere pressochè illimitato

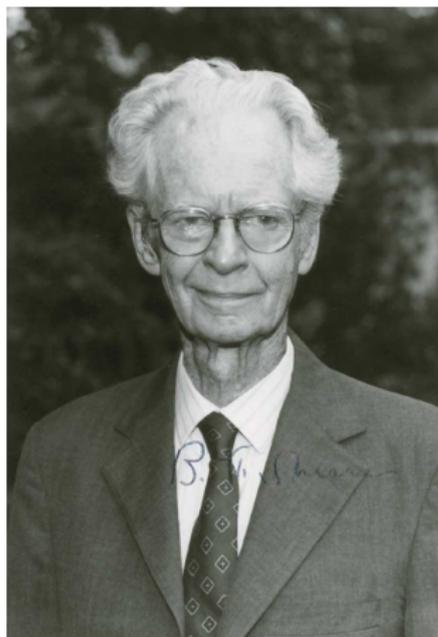
Circostanze Storiche

- 9/11: + Sicurezza - Privacy, Stop a leggi sulla Privacy
- Politiche neoliberiste (Hayek, post-totalitarismi, natura coercitiva dell'amministrazione): Autoregolamentazione (!!!) delle aziende
- *Sliding doors* amministrazione Obama
- Lavoro di lobbying sui governi



La modifica del comportamento

La nascita del comportamentismo: Skinner



Esperimenti di condizionamento,
scoperta rinforzo

Nascita del Comportamentismo

Oltre la libertà e la dignità

Walden Due

Tecniche

- *Tuning*: "Nudge" (gomitata), indizi subliminali
- *Herding*: Controllo degli elementi in un contesto: elimina le alternative
- *Condizionamento di Skinner*

Da Skinner a Pentland

Skinner (anni '50 e '60): non ci sono i mezzi di sorveglianza per realizzare la mia utopia.

Alex Pentland: ecco gli smartphone

"Nelle nostre vite quotidiane, ci lasciamo alle spalle delle briciole virtuali, come l'elenco di chi chiamiamo, dei posti dove andiamo, di cosa mangiamo e cosa compriamo. Queste briciole ci raccontano meglio di come noi stessi potremmo mai fare.

Alex Pentland"

Gli esperimenti di Facebook nel mondo reale

- Voto - Midterm elections 2010 - 61 milioni di persone.
Risultato : +340.000 persone votano
- Contagio Emozionale - 700.000 persone
Risultato: Il contagio funziona (2014)
- 6,4 Milioni di Studenti universitari Australiani. -
Osservazione precisa delle emozioni durante i vari momenti del giorno monitorando post, commenti, like

Non esiste il Grande Fratello

Il Grande Altro

I capitalisti della sorveglianza non sono interessanti all'esperienza umana nella sua completezza (interiorità di un individuo, dubbi, incertezze), ma **soltanto al suo significato sociale**, trasformando gli individui nelle materie prime dell'estrazione dei dati.

Vita nell'Alveare, causata dall'indifferenza radicale

Individualizzazione e isolamento, paradosso della socialità

Per Pentland il Grande Altro potrà essere completo solo quando comprenderà il comportamento umano su scala globale:

L'utopia della certezza

"Per la prima volta nella storia, la maggioranza dell'umanità è interconnessa. [...] Di conseguenza, possiamo "estrarre realtà" dalla nostra infrastruttura wireless per [...] monitorare i nostri spazi e pianificare lo sviluppo della nostra società. L'estrazione delle "briciole digitali" [...] ci permette di creare modelli di alta qualità, aggiornati secondo per secondo, delle dinamiche e delle reazioni di gruppo durante lunghi lassi temporali.[...] In sintesi, siamo in grado di raccogliere e analizzare dati sulle persone con un'ampiezza e una profondità in precedenza inimmaginabili"

Alex Pentland

Le Problematiche

- 1 Che potere ha un'ente privato (o pubblico) che mi conosce meglio di me stesso?
- 2 Questo potere è compatibile con la democrazia? Mezzi di difesa: Leggi e regolamentazione (Come GDPR 2018)